

„Stadtgespräche Betzdorf“

Protokoll der Projektgruppenarbeit

2. Treffen der Arbeitsgruppe „Marke Betzdorf und Kommunikation“ am Montag, dem 19.11.2007

Begrüßung durch die Herren Lepping und Görög.

Zuerst standen Wahlen an:

Projektgruppensprecher : Mario Görög
Stellvertreter / -in : Nadine Hammer
Protokollführer : Reinhard Fischbach

1. Aufgabe = Ziele formulieren = Stichworte

Zielstichworte

Betzdorf, die Stadt über die man spricht
Betzdorf, die Stadt in der man spricht
Attraktive Einkaufsstadt
Mein Lebensmittelpunkt
Mittelpunkt der Region
Liebens- und lebenswerte Stadt
Sauberkeit und Erscheinungsbild
Erholungsstadt
Betzdorf zum Leben und Arbeiten
Treffpunkt der Generationen
Kulturstadt und Bildung
Familienfreundliche Stadt
Wirtschaftsstandort
Betzdorf bekannt machen
In Betzdorf findet sich jeder

„Negativ-Leumund“ minimieren / Ein klares „JA“ zu Betzdorf

Gemeinsamkeiten (Runder Tisch Einkaufsstrassen)

Gemeinsame Identität

Symbol mit Zukunft ?!

Produkt Betzdorf definieren

Duftmarke/Duftspur

Marktstadt Betzdorf

Betzdorf, Stadt an Sieg und Heller herausstellen

Ergebnis:

Erstellen der Grundvoraussetzung für eine positive Kommunikation (nach Innen und Außen)

Einheitliche Gesamtentwicklung mit Leitbild 2020 und Masterplan

Neue Stärke im kommunikativen Bereich bei neuen Projekten

Kurzfristige Planung: Dinge umsetzen und realisieren als positiver Ansporn

Infos über Pläne der VG – Transparenz

Parkplatzsituation und Parkgebühren

Stärkung des Wir-Gefühles.