

Projektgruppe	Einzelhandel und Dienstleistung
Sprecher/ Vertreter(in)	Herr Burghaus, Frau Theis
Datum	Di. 15.06.2010
Uhrzeit	20:00
Ort	Breidenbacher Hof
Teilnehmer	siehe Anwesenheitsliste
Schriftführer	Julia Becker

Tagesordnungspunkte

1. Allgemeine Themen

Herr Burghaus eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden. Anschließend begrüßt Herr Lepping Herrn Uwe Pfeifer, der die Nachfolge von Herrn Mario Görög als 1. Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft angetreten hat. Am 10.10.2010 findet das Barbarafest in Betzdorf statt. Frau Olmos richtet das Wort an die Wirte und teilt mit, dass das Aufstellen eines Zeltes in dem Bereich, für den die Planungen einen Kreisverkehr vorsehen, nicht möglich sind, da dort die Bauarbeiten bereits im Spätsommer beginnen. Es muss noch geklärt werden, inwieweit sich die Wirte dieses Jahr an dieser Veranstaltung beteiligen möchten. Frau Tietz lädt Herrn Pfeifer und Frau Olmos zum nächsten Wirtestammtisch kam 07.Juli.2010 um 15:00 Uhr in den Breidenbacher Hof ein. Der Kreisheimattag findet am 07./08.Mai 2011 in Betzdorf statt. Am 07.Mai wird es Konzerte auf zwei großen Showbühnen geben. Am 08. Mai, dem eigentlichen Festtag wird das Bühnenprogramm von den beteiligten Vereinen gestaltet. Alle sind dazu aufgerufen ihre Ideen zu dieser Veranstaltung einzubringen. Die Ergebnisse Projekte der Stadtgespräche können dort beispielsweise in einer Ausstellung präsentiert werden. Da die Stadtgespräche mit Ende des Jahres 2010 auslaufen, wird über die Zukunft der Projektgruppen beratschlagt. Es ist angedacht, dass die Stadtgespräche zusammen mit der Aktionsgemeinschaft weitergeführt werden.

2. Kernöffnungszeiten

Die Idee einen Flyer zu erstellen, auf dem alle Geschäfte aufgeführt sind, die montags bis freitags über die Mittagszeit von 12:00 bis 14:00 Uhr geöffnet haben, ist innerhalb des Teams weiterentwickelt worden. Herr Schneider stellt als Alternative zum Flyer einen Kniffelblock vor. Bei Kniffel handelt es sich um ein Würfelspiel bei dem dieser Abreißblock zum Einsatz kommt. Bei jedem Spiel werden nur wenige Seiten verwendet, so dass der Block über einen längeren Zeitraum im Haushalt verbleiben wird. Auf jedem Zettel wird lediglich der Hinweis auf die Mittagsöffnungszeiten und die Betzdorfer Homepage gegeben. Auf der Homepage der Stadt soll dann eine aktuelle Liste aller teilnehmenden Geschäfte veröffentlicht werden. Für die Aktualisierung dieser Daten ist das Team zuständig. Herr Schneider zeigt die Option auf, den Kniffelblock als Marketinginstrument für alle Einzelhändler einzusetzen. Die Meinungen innerhalb der Gruppe differieren stark. Das Team beschließt daher, das Projekt in der angedachten Form zu Ende zu führen. Weiterhin gibt es die Überlegung, die an dem Projekt beteiligten Einzelhändler auf die Platzierung eines Türaufklebers anzusprechen. Mit diesem Aufkleber soll den Kunden schneller möglich sein herauszufinden, welcher Einzelhändler über Mittag geöffnet hat.

3. Graffiti-Event – „Hall of Fame“

Am 19. Juni 2010 findet von 12:00 bis 22:00 Uhr unterhalb des Siegparkplatzes der „Riverside Jam“ statt. Das Graffiti-Team konnte 20 namhafte Graffiti-Künstler für die Teilnahme gewinnen. Musikalisch unterstützt wird der Event von „diomanges crew“, einer ansässigen DJ-Gruppe. Um 20:00 Uhr werden „Yakuzza squad“ eine Betzdorfer Breakdance-Gruppe auftreten. Mit dieser Veranstaltung soll eine „Hall of Fame“ eröffnet werden, an der mit Genehmigung gesprüht werden kann. Diese Fläche befindet sich entlang des Fußgängerweges, der vom Busbahnhof Richtung Struthhof führt. Die Genehmigungen erhält man ab dem 07.Juli 2010 im Betzdorfer Bürgerbüro.

4. Sonstiges

Herr Burghaus stellt fest, dass es innerhalb der Gruppe Einzelhandel & Dienstleistung nur wenige Aktivitäten gibt und schlägt ein neues Projekt vor, dass sich dem Thema „Freundlichkeit“ widmet. Zu diesem Thema gibt es bereits ein Konzept, dass Herr Lepping schon mehrfach in anderen Städten erfolgreich umgesetzt hat. Das Ziel ist, die Stärken Kunden- und Serviceorientierung in der Öffentlichkeit herauszustellen. Mittels Stimmzetteln, die bei den Beteiligten ausgelegt werden, sollen die nettesten Begebenheiten in Betzdorf herausgefunden werden. Die eingegangenen Notizen werden von einer unabhängigen Jury ausgewertet. Profitieren sollen sowohl die Kunden als auch die Betriebe. Unter den teilnehmenden Kunden könnten beispielsweise Warengutschein verlost und die freundlichsten Betriebe mit Urkunde und Blumenpräsent ausgezeichnet werden. Zur Information der Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister ist eine Auftaktveranstaltung angedacht. Die Beteiligung an diesem Projekt haben Herr Uwe Pfeifer, Herr Mario Schneider und Frau Laura Stern zugesagt. Das Konzept soll beim ersten Treffen des Teams am 25.Juni 2010

weiterentwickelt werden.

5. Berichte aus den anderen Projektgruppen

Gruppe Marke Betzdorf/Kommunikation:

Das Team Masterplan ist derzeit bemüht alle Initiativen in Betzdorf zu bündeln, die sich mit dem Thema Zukunft beschäftigen. Bis zum Ende des Jahres sollen die Vorschläge aus dem Wettbewerb weiterentwickelt und ein Konzept erstellt werden. Dabei werden sowohl Ideen aus prämierten als auch aus nicht prämierten Arbeiten Berücksichtigung finden. Als Alternative zu den Ortseingangsschildern, die bei den Ortsgemeinden keine Zustimmung gefunden haben, prüft man derzeit „City-Welcome-Schilder“, die die örtliche Wirtschaft einbinden.

Gruppe Gastronomie/Kultur/Tourismus:

Der kulinarische Gastronomieführer wird voraussichtlich im Juli fertiggestellt sein. 24. Gastronomen haben die Chance genutzt sich und ihren Betrieb in einer hochwertigen Broschüre einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Neben den Gastronomen sind auch die ansässigen Brauereien, die Firmen Kirschbaum, Klöckner und Metro vertreten. Ein Artikel über den Wirtestammtisch und seine Projekte sowie das Grußwort des Bürgermeisters ergänzen die Broschüre. Die Freude innerhalb des Projektteams ist groß, dass sie dieses Projekt erfolgreich umsetzen und mit dem kulinarischen Gastronomieführer allen Gästen und Betzdorfer Bürgern eine Übersicht über das gastronomische Angebot der Verbandsgemeinde präsentieren können.

Die Beteiligung der Gastronomen am Barbarafest (10.10.2010) ist noch nicht geklärt.

Das Kunstprojekt „Abbruch-Umbruch-Aufbruch“ von Herrn Beck ist mit der Platzierung der Stahlfiguren auf dem ehemaligen AKA-Gelände abgeschlossen. In KW 25 gibt es einen Pressetermin, an dem Herr Beck Herrn Brato die „AKAdier“ offiziell als Leihgabe an die Stadt übergeben wird. Wenn die Bauarbeiten dort weitergehen, sollen die Figuren nicht aus dem Stadtbild verschwinden. Derzeit wird überlegt, welchen anderen attraktiven Standort es dafür geben kann.

Gruppe Vereine & Unser Miteinander:

Das Betzdorfer Vereinsheft ist fertig. Darin stellen sich 54 Vereine der Verbandsgemeinde Betzdorf vor. Das Heft ist 60 Seiten stark und ein Grußwort des Bürgermeisters ist enthalten. Das Heft wird an die Vereine, das Rathaus und die Einzelhändler zur Verteilung weitergegeben. Herr Frerichs und Herr Müller werden das Heft am 29. Juni 2010 und am 20. August 2010 auf dem Wochenmarkt präsentieren. Zur Veröffentlichung hat es in der 26. KW mehrere Presseartikel gegeben. Das Vereinsheft kann ab sofort von den Vereinsvertretern im Bürgerbüro im Rathaus (Öffnungszeiten Mo-Fr. von 08:00 bis 18:00 Uhr und samstags von 08:00 bis 12:00 Uhr) abgeholt werden. Die zur Verfügung stehende Anzahl der Vereinshefte, richtet sich nach der Mitgliederzahl des jeweiligen Vereins. Zukünftig wird auch jeder Neubürgermappe ein Exemplar beigelegt.

Das nächste Mal treffen wir uns am 07.09.2010 um 20:00 Uhr im Breidenbacher Hof.

Betzdorf, 15.07.2010, Julia Becker