

Projektgruppe	Einzelhandel/Dienstleistung Gastronomie/Tourismus Marke Betzdorf/Kommunikation
Datum	Mo. 28.02.2011
Uhrzeit	20:00
Ort	Breidenbacher Hof
Teilnehmer	siehe Anwesenheitsliste
Schriftführer	Silke Göldner

Tagesordnungspunkte
<p>1. Begrüßung Julia Wisser und Silke Göldner begrüßen die Anwesenden und stellen die Tagesordnung vor. Die einzelnen Projektteams werden im Folgenden ihre Ideen für den Kreisheimattag präsentieren und zum Abschluss stellt Frau Wisser den aktuellen Stand der Planungen vor. Der Kreisheimattag findet am 7./8. Mai 2011 in Betzdorf statt. Am 7. Mai wird es ein großes Konzert für Jung und Junggebliebene sowie eine offizielle Veranstaltung zum 125-jährigen Jubiläum des Amts Betzdorf geben. Am 8. Mai ist der eigentliche Markttag. Der Kreisheimattag wird nicht nur ein Fest des Ehrenamtes sein, sondern auch Gewerbetreibende, Künstler und Privatpersonen können sich aktiv an diesem verkaufsoffenen Sonntag beteiligen. Sie haben die Möglichkeit ihre Waren, Kunstwerke oder Informationen an Ständen z.B. vor den Geschäften zu präsentieren. Sonderaktionen der Einzelhändler werden zusätzlich im Veranstaltungsflyer beworben. Alle Informationen zur Standteilnahme, dem Bühnenprogramm und den Sonderaktionen findet man auf der Homepage www.kreisheimattag.de.</p>
<p>2. Team Masterplan Das Team plant einen Stand in der Nähe der Gleise an der Ladestraße. Es soll einen Auflieger mit Präsentationen der Wettbewerbsbeiträge zum Masterplan Betzdorf 2020 geben. Zusätzlich könnte man einen Bagger aufstellen, der den ersten Spatenstich zur Gestaltung der „Blauen Gärten“ symbolisiert.</p>
<p>3. Team Ortseingangsschilder Herr Cherouny stellt die verschiedenen Gestaltungsvarianten der Ortseingangsschilder und die Idee der „Wechselschilder“ vor, auf denen das ganze Jahr über Veranstaltungen angekündigt werden können. Nach der Zusammenstellung der Kosten im Laufe der Woche, erfolgt im Anschluss die Antragsstellung auf Genehmigung. Sobald diese erteilt ist, können die Schilder beauftragt und nach der Lieferung aufgestellt werden. Das Team hofft, dass die Schilder zum Kreisheimattag 2011 die Gäste begrüßen.</p>
<p>4. AG Betzdorf Die Aktionsgemeinschaft plant einen Gemeinschaftsstand an dem sich diejenigen Mitglieder präsentieren können, die kein Ladenlokal innerhalb des Veranstaltungsgeländes haben. Zudem sollen die Leistungen der AG, ihre Ziele und die zukünftigen Projekte vorgestellt werden. Es gilt, Betzdorf als Zukunftsstandort für Handel und Dienstleistung darzustellen und Optionen für potenzielle Neugründer aufzuzeigen.</p>
<p>5. Graffiti Team Das Parkhaus in der Viktoriastraße wird am Sonntag zur HipHop-, Graffiti- und Lounge-Zone auserkoren. Auf große Leinwände werden Bilder gesprüht, während lokal bekannte DJs Musik machen. Nach der Darstellung der Planungen fanden sich spontan Sponsoren aus den Reihen der Einzelhändler und Gastronomen, die das Projekt finanziell unterstützen. „Pro Finanzvermittlung“ > 200€, „Mistral marketing“ > 100€, „Ausdauer Shop“ > 100€, „Linde“ > 100€. Weitere 300€ können als Anschubfinanzierung aus dem Topf der Stadtgespräche beigesteuert werden.</p>
<p>6. Kunstkreis Der Kunstkreis Betzdorf plant eine Ausstellung in der Stadthalle Betzdorf (Heller Saal). Es sollen 19 Arbeiten zum Thema Betzdorf präsentiert und zusätzlich ein „Kindermalen“ angeboten werden. Herr Beck berichtet anschließend von seinen Planungen zum Mitmach-Projekt „Kunstraum“, das im Außenbereich der Stadthalle Freiräume für künstlerische Aktivitäten bietet.</p>
<p>7. Sachstand Kreisheimattag Frau Wisser stellt den aktuellen Stand der Planungen vor. Alle aktuellen Informationen zu den Standplätzen</p>

der Marktteilnehmer, zum Bühnenprogramm am Samstag Abend und zum Verkehr können auf der Homepage der Stadt Betzdorf www.betzdorf.de unter der Rubrik Kreisheimattag 2011/125 Jahre Amt Betzdorf eingesehen werden.

8. Berichte aus anderen Projektgruppen

Gruppe Vereine & Unser Miteinander:

Herr Müller stellt erneut das Projekt „Vereinschilder“ vor. Bei dieser Aktion soll mit Schildern an verschiedenen Standorten innerhalb der Stadt, auf die Vielfalt der Vereine innerhalb der Verbandsngemeinde hingewiesen werden. Auf den Schildern soll der Name des Vereins, die Kontaktdaten und das Logo der Betzdorfer Stadtgespräche abgebildet sein. Damit diese Aktion eine entsprechende Aussenwirkung hat, sollten sich mindestens 30-40 Vereine aus der Verbandsgemeinde beteiligen. Herr Müller stellt ein Muster aus Acryl in der Größe DinA4 vor. Alternativ ist es auch eine Variante aus PVC möglich. Die Kosten belaufen sich auf ca. 20-30 € pro Schild. Mit der Aktion soll nach dem Kreisheimattag gestartet werden. Vorab informiert sich Frau Bleek-Pawlak über mögliche Standorte.

Frau Bleek-Pawlak übernimmt ab sofort die Position des Projektgruppensprechers. Herr Frerichs wird ihr als Vertreter zur Seite stehen. Frau Wisser dankt den Herren Frerichs und Müller für das große Engagement der vergangenen Jahre und freut sich über die Bereitschaft auch in Zukunft weiter aktiv zu bleiben.

Die Projektgruppe Marke Betzdorf/Kommunikation trifft sich das nächste Mal am 30.05.2011 um 18:30 Uhr. Der Ort wird noch bekannt gegeben.

Die Projektgruppen Einzelhandel/Dienstleistung und Gastronomie/Kultur/Tourismus treffen sich am 30.05.2011 um 20:00 Uhr. Der Ort wird noch bekannt gegeben.

Betzdorf, 22.03.2011, Silke Göldner